



یک انتصاب

دکتر مسعود لطیفی به عنوان ریاست جدید دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر منصوب شد.



به گزارش نساجی امروز، دکتر لطیفی دارای مدرک دکترای تکنولوژی نساجی از دانشگاه لیدز انگلستان می باشد و از سوابق شغلی ایشان می توان به مدرس، عضو هیأت علمی و مدیر کل واحدهای تحقیقاتی دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر، نایب رئیس هیأت

مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران، مدیر گروه طراحی پارچه و لباس دانشگاه آزاد یزد و عضو انجمن طراحان پارچه و لباس ایران اشاره کرد. گفتنی است که ریاست پیشین این دانشکده بر عهده دکتر سید هوشنگ نصرتی بود.

مدیر عامل شرکت سهامی عام نخریسی و نساجی خسروی خراسان گفت:

روزانه ۲۷ هزار متر مربع نخ و پارچه در کارخانه نخریسی تولید می شود. به گزارش خبرگزاری تسنیم، محمد ابویی اظهار کرد: شرکت سهامی عام

نخریسی و نساجی خسروی خراسان در سال ۱۳۱۳ با سرمایه ای بالغ بر ۶۰۰ هزار تومان و ظرفیتی بالغ بر ۱۰۱۲۰ دوک کار خود را در مشهد مقدس آغاز کرد.



مدیرعامل شرکت نخریسی و نساجی خسروی خراسان افزود: امروز این

شرکت دارای سابقه ۸۰ ساله است که ۸۵ درصد سهم آن متعلق به استان قدس رضوی است و با توجه به اینکه این کارخانه نخستین کارخانه ریسندگی و نساجی در منطقه خراسان است در این ۸۰ ساله توانسته است تعداد افراد زیادی را به خود جذب کند.

ابویی بیان کرد: کارخانه نخریسی و نساجی خراسان در زمانی حدود ۱۳۰۰ نفر را در دل خود به کار گرفته بود که اکنون این کارخانه زبازند افراد عام و خاص است و حتی باید به این نکته توجه کرد که نخستین تأسیسات شهر مشهد در این کارخانه نصب و برق مشهد به نام برق خسروی توزیع شده است.

وی تصریح کرد: پس از پیروزی انقلاب اسلامی با اهتمامی که تولید معزز استان قدس رضوی داشته اند؛ این کارخانه توانسته با خریداری دستگاه های جدید جان تازه ای به این کارخانه ببخشد که در همین راستا توانست با تولید نخ ها و پارچه ها خود را به عنوان یکی از تولیدکنندگان برتر نساجی و ریسندگی

کشور معرفی کند.

مدیر عامل شرکت نخریسی و نساجی خسروی خراسان بیان کرد: در پایان دهه ۷۰ با ابلاغ قانون بازسازی و توسعه صنایع نساجی قانونی تحت عنوان بستر جهت انتقال این گونه کارخانجات را به محل دیگری انتقال باید پس از تهیه طرح توجیهی و اقتصادی و اخذ موافقت لازم از تولید استان قدس رضوی قرار بر این شد که این کارخانه به کیلومتر جاده ۸۵ مشهد- نیشابور انتقال یابد.

ابویی خاطر نشان کرد: خوشبختانه در شهریور ماه ۸۳ فاز نخست خط ریسندگی با ظرفیت تولید ۴۲۰۰ تن انواع نخ نقش به سزایی در عرصه صنعت ریسندگی کشور داشته باشد و با توجه به اینکه تمامی دستگاه های این کارخانه ها از بهترین و پیشرفته ترین دستگاه ها هستند این کارخانه با حضور تولید استان قدس رضوی و رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام به بهره برداری رسید. وی تصریح کرد: اکنون مهم ترین تولیدات خط ریسندگی ۱۵ تن انواع نخ ظریف از قبیل پلی استر پنبه، پلی استر ویسکوز نخ ظریف پنبه ای می باشد که در همین راستا در سالن بافندگی انواع پارچه های ملحفه ای، رو پوشی، پیراهنی و غیره است که در این فاز روزانه ۲۷ هزار متر مربع و سالیانه نزدیک به ۱۰ میلیون متر مربع تولید صورت می گیرد.

کارخانه بافت سان ملایر با حضور معاون اول رئیس جمهوری بهره برداری شد



کارخانه بافت سان ملایر روز سه شنبه با حضور معاون اول رئیس جمهوری بهره برداری شد.

فرماندار ملایر در حاشیه افتتاح این طرح درگفت و گو با ایرنا افزود: کارخانه بافت سان ملایر در زمینی به مساحت ۸۳ هزار و ۸۶۸ متر مربع و زیر بنای ۲۶ هزار متر مربع در کیلومتر چهار جاده همدان - ملایر احداث شده است.

مصطفی آزاد بخت اضافه کرد: ماشین آلات مورد نیاز این کارخانه که دارای تکنولوژی روز دنیا بوده و تولید کننده منسوجات نبافته است با استفاده از تسهیلات ارزی صندوق توسعه ملی به مبلغ بیش از ۱۸ میلیون و ۱۸۱ هزار یورو از کشور آلمان خریداری شد.

وی اظهار کرد: این کالا از ارزش صادراتی بسیار بالایی برخوردار است که با راه اندازی این کارخانه نیاز کشور به واردات این محصول رفع می شود.

آزاد بخت، سرمایه گذاری کل این طرح را یک هزار و ۶۲۹ میلیارد و ۵۹۲ میلیون ریال ذکر کرد و گفت: با اجرای این طرح زمینه اشتغال برای ۱۵۰ نفر فراهم می شود. شهرستان ملایر با جمعیتی بالغ بر ۳۰۰ هزار نفر، در جنوب شرقی استان و ۷۵ کیلومتری شهر همدان واقع شده است.



درخواست ادغام و جمعیت نمایشگاه‌های مرتبط با صنعت نساجی



در پی وجود احتمال واگذاری مجوز نمایشگاه کالای خواب، انجمن صنایع نساجی ایران طی نامه‌ای از مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت و شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران خواست بمنظور صرفه جویی در هزینه‌های واحدهای تولیدی از پراکندگی هرچه بیشتر نمایشگاه‌های نساجی جلوگیری نمایند.

به دنبال این درخواست مدیرکل دفتر نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت طی نامه‌ای از مدیرکل دفتر امور ترویج تجارت سازمان توسعه تجارت ایران خواست به منظور برپایی هرچه بهتر نمایشگاه‌های نساجی و نمایش توانمندی‌های واقعی این صنعت از مرحله تولید مواد اولیه تا کالای نهایی، نمایشگاه‌های مرتبط حتی الامکان به صورت یکپارچه برگزار گردد.

مسابقه طراحی پارچه و لباس برگزار می‌شود



مسابقه طراحی لباس و پارچه از ۱۲ تا ۱۵ بهمن ماه در نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار می‌شود. صدیقه پاک بین، دبیر و رئیس انجمن طراحان پارچه و لباس ایران، از برگزاری مسابقه طراحی پارچه و طراحی لباس در بهمن ماه امسال خبر

داد. وی در گفت‌وگو با هنرآنلاین گفت: برگزارکننده این مسابقه انجمن طراحان پارچه و لباس است و امسال سومین دوره آن برگزار می‌شود.

پاک‌بین افزود: در دوره‌های قبل استقبال خوبی از مسابقه به عمل آمد و حضور طراحان در این مسابقه باعث شد نسبت به کار خود آگاهی پیدا کنند.

او در مورد شرایط برگزاری مسابقه گفت: در روزهای ۱۲ تا ۱۵ بهمن علاقه‌مندان در غرفه‌های نمایشگاه حاضر می‌شوند و لوازم کار در اختیار آنها قرار می‌گیرد. مسابقه به صورت موضوعی برگزار می‌شود و شرکت‌کنندگان باید در زمینه طراحی لباس جامعه، مشاغل، کودک و... طرح‌های خود را ارائه دهند. در بخش طراحی پارچه هم باید برای پارچه‌های مناسب لباس، مبل، پرده و... طراحی انجام شود. پاک‌بین با اشاره به اینکه طراحان باید در مدت زمان تعیین شده طرح خود را تحویل دهند گفت: مهم‌ترین نکته در طراحی، خلاقیت آن است و تاکید ما این است که از آثار ایرانی و تاریخی الهام گرفته شود. بیشترین تمرکز در طراحی پارچه هم باید در استفاده از موتیف‌های ایرانی باشد. طراحان باید آثاری خلاقانه طراحی کنند که تا به حال مشابه آن وجود نداشته باشد.

استاد دانشگاه الزهرا با بیان اینکه در این دوره سعی شده است دگرگونی در مسابقه

ایجاد شود افزود: با توجه به اینکه برگزاری مسابقه طراحی با نمایشگاه پوشاک و نساجی همزمان است، همه تولیدکنندگان، صادرکنندگان و شرکت کنندگان خارجی در آن حضور دارند و در روز آخر نمایشگاه شاهد ارائه آثار شرکت کنندگان خواهند بود. او افزود: مهم‌ترین کار ما در این دوره این است که داوری آثار از طرف بخش صنعت انجام می‌شود و تولیدکنندگان در مورد اینکه طرح‌ها مناسب تولید انبوه لباس یا چاپ پارچه هست یا نه نظر می‌دهند. پاک‌بین با بیان اینکه سال قبل سه کارخانه اسپانسر مسابقه شده و جوایز نفیسی به برگزیدگان اهدا کردند گفت: امسال هم تاکید داریم که بیشترین کار در این بخش انجام شود و بتوانیم تعدادی از طرح‌ها را به تولید انبوه برسانیم. هدف ما این است که طراحان را به جامعه ایران و حتی خارج معرفی کنیم.

عضو بنیاد ملی مد و لباس ادامه داد: ثبت نام اولیه در انجمن انجام می‌شود و بعد شرکت کنندگان برای حضور در روزهای مختلف نمایشگاه تقسیم‌بندی می‌شوند. این دوره خیلی متفاوت از دوره‌های قبلی است و از شرکت کنندگان می‌خواهیم آثاری خلاقانه ارائه دهند که در عین حال کاربردی باشد. در حال حاضر بسیاری از طراحان کار خلاقانه انجام می‌دهند اما در عمل این طرح‌ها قابل استفاده نیست. هدف ما این است که مسابقه سال به سال پربارتر باشد تا بتوانیم بهترین کار را از این گروه داشته باشیم و طرح‌ها را به تولید انبوه برسانیم.

صادرات ۹۰۰ میلیون دلاری محصولات نساجی /

نیاز به فرهنگ‌سازی نسبت به استفاده از منسوجات داخلی



نصراللهی گفت: صنعت نساجی ایران علی‌رغم تمام بی‌مهری‌های موجود توانسته به فعالیت‌های اقتصادی خود ادامه دهد و صادرات ۹۰۰ میلیون دلاری داشته باشد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران، گلناز

نصراللهی - مدیرکل دفتر نساجی پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت - در نشست خبری استان گیلان گفت: گیلان با قدمت ۳۵ ساله در صنعت نساجی کشور به عنوان یکی از استان‌های توانا در این صنعت به شمار می‌آید. این استان هم‌اکنون هشت درصد محصولات نساجی کشور را تولید می‌کند همچنین استان‌های دیگر مانند یزد، اصفهان، زنجان و خراسان رضوی نیز سهم قابل توجهی در میزان تولیدات صنایع نساجی دارند.

وی در ادامه بیان کرد: این صنعت از زمانی که با واردات بی‌رویه منسوجات و کالاهای نهایی، قاچاق کالا و واردات کالاهای استوک روبرو شد مشکلات بی‌شماری را پیش روی خود دید که خوشبختانه دولت در یک مقطع زمانی با این موارد برخورد کرد که سبب جریان خون تازه‌ای در رگ‌های این صنعت شد. نصراللهی در ادامه به میزان صادرات کشور اشاره کرد و گفت: علی‌رغم تمام مشکلات موجود صنعت ما سالانه ۸۵۰



می دهند اما این نکته در بین تولیدات ایرانی به ندرت دیده می شود. این منتقد و فعال حوزه زنان تصریح کرد: اینکه بسیاری از طراحان کمبود پارچه و کم رنگ بودن نساجی ها را دلیل این امر می دانند درست نیست چرا که واردات گسترده پارچه توانسته است این نقص را پوشش دهد اما ظاهراً کمتر کسی به دنبال ارائه محصولی متفاوت با کیفیت بهتر است. قندفروش با اشاره به نزدیک شدن زمان برگزاری چهارمین جشنواره مد و لباس فجر گفت: باید ابتدا مد نظر داشته باشیم که خروجی نمایشگاه و جشنواره باید به سمت بازار مصرف برود تا تغییرات در این بخش دیده شود و ذائقه مخاطب را تامین کند لذا نباید صرفاً به فکر برگزاری یک دوره باشیم. او اظهار کرد: باید به فضای خصوصی بهای بیشتری بدهیم اما در عین حال بر آن نظارت داشته باشیم در واقع تسهیل امر تولید یکی از مهمترین مواردی است که مسئولان برای رفع مشکلات حوزه مد و پوشش باید به آن توجه کنند. این کارشناس حوزه مد تصریح کرد: نباید یک جشنواره به عنوان برنامه ای برای ارائه موارد متفاوت تبدیل به یک فضای فروشگاه می شود. قندفروش ادامه داد: باید فضای بیشتری به بخش خصوصی بدهیم اما نظارت را در جهت تسهیل شرایط مد نظر قرار دهیم لذا به نظر من داشتن نگاهی بدون درگیری و همراه با دوستی مهمترین معیار اجرای این بخش است.

رئیس سازمان صنعت استان اصفهان:

جایگاه صنعت نساجی کاشان در بسته تنظیمی دولت ثبت می شود



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان، از ثبت جایگاه صنعت نساجی کاشان در بسته تنظیمی دولت خبر داد. به گزارش ایلنا، اسرافیل احمدیه، در پاسخ به پرسش خبرنگار ایلنا درباره اقدامات انجام شده از طرف وزارت صنعت، معدن و تجارت برای تثبیت جایگاه صنعت نساجی کاشان گفت: با توجه به اینکه بیش از یک هزار واحد تولیدی در شهرستان کاشان فعالیت می کنند، امیدواریم جایگاه این صنعت را در بسته تنظیمی

دولت برای صنایع ثبت کنیم. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان، از بهره برداری ۱۰ طرح بزرگ تولیدی با اعتباری بالغ بر ۵۰۰ میلیارد تومان و اشتغالزایی یک هزار نفر تا پایان امسال در این استان خبر داد. احمدیه درحاشیه بازدید از واحدهای تولیدی و صنعتی فرش خاطره و نساجی تندیس کاشان، افزود: در حال حاضر ۸۵۰۰ واحد تولیدی و صنعتی و اشتغال بیش از ۲۳۰ هزار نفر در سطح استان اصفهان مشغول فعالیت هستند. او، از بهره برداری بالغ بر ۷۵۰۰ طرح تولیدی با اشتغالزایی بالغ بر ۱۳۰ هزار نفر تا پایان سال ۱۳۹۵ در سطح این استان خبر داد و گفت: برای تکمیل این تعداد طرح حدود ۶ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان اعتبار مورد نیاز است.

تا ۹۰۰ میلیون دلار صادرات بدون احتساب فرش دستباف داشته است، میزبان سرمایه گذاری کل صنعت ۷۷ هزار میلیارد ریال، تعداد ۹ هزار و ۸۰۰ واحد تولیدی مشغول به کار در سراسر کشور و تعداد ۳۰۰ هزار نفر شاغل در این بخش حضور دارند. مدیرکل دفتر نساجی پوشاک وزارتخانه در ادامه به علت عدم استقبال مردم ایران از منسوجات داخلی اشاره کرد و گفت: صنعت نساجی کشور ما توانایی تولید محصولات با کیفیت را برای تأمین نیاز داخل دارد و ما باید با ایجاد برندهای داخلی و تغییر باور جامعه نسبت به محصولات داخلی قدم مؤثری برداریم علاوه بر این باسازی، نوسازی و توسعه به موقع کارخانه ها برای حضور در بازار رقابتی امروز از الزامات به حساب می آید. وی در ادامه خاطر نشان کرد: صادرات صنایع نساجی دنیا ۷۰۹ میلیارد دلار به میزان شش درصد از صادرات کالاهای صنعتی دنیا است.

نصراللهی در ادامه به اهمیت تولید چادر مشکی در کشور اشاره کرد و گفت: با توجه به تقاضای بالای این پارچه در کشور ما باید به سطح خودکفایی برسیم و بر همین اساس از متقاضیان برای سرمایه گذاری در تولید چادر مشکی و دوزندگی های صنعتی دعوت به همکاری می نمایم. وی با اشاره به این که در حال حاضر تولید پارچه چادر مشکی را در کشور ناچیز است، گفت: برای بر طرف نمودن نیاز بازار برای تولید پارچه مشکی، نیازمند ایجاد چند واحد بزرگ صنعتی هستیم و وزارتخانه آمادگی دارد زمان فروش و بازار یابی از واحد های تولیدی حمایت نماید. مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت در سفر به گیلان، به همراه هیأت رسانه ای از چندین طرح بزرگ نساجی در استان بازدید کرد و در جریان روند فعالیت واحدهای نساجی و مشکلات آنان قرار گرفت.

قندفروش: بازار پوشاک پاییزه فرقی با سال گذشته ندارد



فرحناز قندفروش، معتقد است کم رنگ بودن نقش رسانه در انعکاس فعالیت های مد و لباس باعث کاهش تاثیر گذاری آن بر اجتماع شده است. فرحناز قندفروش - مدیرعامل مجموعه «زنان سرزمین من» و منتقد عرصه مد و لباس - معتقد است

که عدم انعکاس رسانه ای قوی در این حوزه باعث شده است که بسیاری از اقدامات انجام شده تاثیر گذاری لازم را نداشته باشند. او با اشاره به فعالیت های اخیر بنیاد ملی مد و لباس در این باره به خبرنگار مد و لباس هنر آنالین گفت: متأسفانه علی رغم تلاش هایی که می شود فعالیت هایی نظیر برگزاری همایش مد یا برنامه های دیگر چندان انعکاس رسانه ای ندارد به همین خاطر باعث شده که در سطح جامعه شاهد تاثیر گذاری آن نباشیم. این تهیه کننده تلویزیونی در ادامه افزود: به نظر من آثار موجود در بازار پوشاک پاییزه امسال تفاوت چندانی با سال گذشته ندارند و تنها موارد وارداتی هستند که تغییرات را به رخ می کشند زیرا آنان به مد بر اساس معیارهای مختلف از جمله تغییر فصل اهمیت



با حضور ۳۰ کشور دنیا برپا شد: نمایشگاه بین‌المللی پنبه در ترکمنستان



چهارمین نمایشگاه بین‌المللی پنبه و منسوجات با حضور ۳۰ شرکت از کشورهای مختلف جهان صبح امروز در محل قصر نمایشگاهی «عشق‌آباد» پایتخت ترکمنستان آغاز به کار کرد. به گزارش خبرگزاری فارس، در مراسم

افتتاحیه نمایشگاه بین‌المللی که تعدادی از سفرا و دیپلمات‌های خارجی مقیم «عشق‌آباد» حضور داشتند، رئیس‌جمهور ترکمنستان در پیامی گفت: چهارمین نمایشگاه بین‌المللی پنبه و منسوجات ترکمنستان میدان مناسبی برای آشنایی با صنعت پنبه و نساجی این کشور و ایجاد تعاملات و همکاری‌های بین‌المللی می‌باشد. قربانقلی بردی‌محمداف تصریح کرد: ترکمنستان موفق شده بخش عمده تولید پنبه خود را فرآوری و به نخ تبدیل کند و در این زمینه ده‌ها کارخانه پیشرفته نساجی احداث و تعدادی در دست اجرا دارد که بخش عمده محصولات نساجی تولید ترکمنستان به کشورهای خارجی صادر می‌شود. به گفته وی، ترکمنستان در سال‌های اخیر با انجام اصلاحات کلیدی در زمینه کشت و تولید پنبه به یک کشور صادرکننده اصلی پنبه در بازارهای جهان تبدیل شده است. نمایشگاه بین‌المللی ترکمنستان به مدت ۳ روز دایر است و علاقه‌مندان می‌توانند از آن بازدید کنند، دست‌اندرکاران نمایشگاه امیدوار هستند که در قالب این نمایشگاه ده‌ها قرارداد جدید همکاری امضاء شود. شرکت‌های ایرانی در نمایشگاه بین‌المللی پنبه و منسوجات ترکمنستان حضور ندارند. کالا و محصولات کشاورزی، ادوات و ماشین‌آلات کشاورزی، مدیریت صنعت نساجی و تولید پنبه، بازاریابی، دست‌آوردهای علمی و پژوهشی صنعت پنبه و منسوجات، صنعت فرآوری پنبه و دستگاه‌های آنها از جمله بخش‌های چهارمین نمایشگاه بین‌المللی پنبه و منسوجات ترکمنستان است که شرکت‌های داخلی و خارجی توانمندی و محصولات خود را به نمایش گذاشته‌اند.

کشور ترکمنستان یکی از صادرکنندگان عمده پنبه در منطقه می‌باشد؛ این کشور سالانه بیش از ۱٫۵ میلیون تن پنبه تولید و فرآورده‌ای آنها را به بازارهای خارجی صادر می‌کند.

مروری بر چالش‌های پیش روی اجرای قانون ساماندهی مد و لباس



مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، چالش‌های پیش روی اجرای قانون ساماندهی مد و لباس را مرور و بررسی کرد.

به گزارش برنا، مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، دفتر مطالعات فرهنگی این مرکز اعلام داشت: اگرچه قانون ساماندهی مد و لباس مصوب ۱۳۸۵/۱۰/۱۲ مجلس

شورای اسلامی، تلاش کرده با محور قراردادن موضوع مد و تطبیق آن با فرهنگ

اسلامی- ایرانی، گامی نو در راستای تحقق گفتمان حجاب در جمهوری اسلامی ایران و عملیاتی ساختن منویات مقام معظم رهبری در این زمینه بردارد، با این حال تحلیل، محتوای قانون ساماندهی مد و لباس، بررسی گزارش عملکرد کارگروه و مصاحبه با دست‌اندرکاران این حوزه از جمله دبیر کارگروه، طراحان و تولیدکنندگان فعال در این عرصه، نشان می‌دهد این قانون به لحاظ محتوایی و همچنین در فرایند اجرا با چالش‌هایی روبرو است. بی‌توجهی قانون به مد به عنوان یک صنعت و بی‌توجهی آن به زیرساخت‌های مورد نیاز تولید پوشاک، عدم ضمانت اجرایی قانون ساماندهی مد و لباس، فقدان بودجه کافی برای پیشبرد اهداف کارگروه از مهم‌ترین چالش‌های تقنینی پیش رو و عدم توجه طراحان به مد به عنوان یک صنعت، عدم تمایل تولیدکننده به استفاده از ظرفیت طراحان لباس در تولید، ضعف در نساجی و طراحی پارچه در کشور، فقدان زیرساخت‌های لازم برای فروش آثار مورد تأیید کارگروه ساماندهی مد و لباس، عدم نظارت کافی از سوی نهادهای ناظر به ویژه اتحادیه پوشاک بر فعالیت تولیدکنندگان، ضعف در اطلاع‌رسانی و تبلیغات در آثار طراحی شده، حجم گسترده واردات رسمی و غیررسمی پوشاک و ملحقات وابسته از مهم‌ترین چالش‌های اجرایی این حوزه به شمار می‌آید.

لازمه رفع موانع تقنینی و اجرایی مذکور، اصلاح قانون ساماندهی مد و لباس و توجه به زیرساخت‌های اقتصادی آن از طریق تقویت صنعت نساجی و جایگاه وزارت صنعت، معدن و تجارت در قانون، تقویت صنعت نساجی داخلی از طریق اعطای معافیت‌های مالیاتی در ازای نوسازی تکنولوژی، ارائه تسهیلات به واحدهای تولیدی و طراحان مد و لباس با اولویت طراحانی که اقدام به ثبت مشخصات خود در بانک جامع طراحان کرده‌اند و با کارگروه ساماندهی مد و لباس همکاری می‌کنند و تولیدکنندگانی که از ظرفیت طراحان مورد تأیید کارگروه در تولیدی خود بهره‌جسته و اقدام به تولید انبوه طرح‌های مورد تأیید کرده‌اند، تمرکز نظارت بر واحدهای تولید عمده به جای واحدهای صنفی خرده‌فروشی پوشاک، کاهش تعرفه مواد اولیه، پارچه و ملحقات وابسته پوشاک که امکان تولید آنها در داخل کشور وجود ندارد، تاسیس و راه‌اندازی فروشگاه‌های عرضه پوشاک اسلامی- ایرانی برای حمایت از طراحان لباس و تولیدکنندگان فعال در این عرصه در سراسر کشور و اعطای برخی از معافیت‌های مالیاتی به عرضه‌کنندگان محصولات در این فروشگاه‌ها، طراحی نظام سایزبندی استاندارد پوشاک متناسب با تیپولوژی اندام زنان و مردان ایرانی.

آنچه در این میان بیش از تمامی موارد یاد شده حائز اهمیت است توجه به ابعاد اقتصادی مد در کنار زوایای فرهنگی آن و به روزرسانی زیرساخت‌های مورد نیاز این صنعت به ویژه صنعت نساجی است. زیرا تغییر در ذائقه پوشش افراد جامعه و مقابله با پوشاک نامناسب و مغایر با فرهنگ اسلامی، علی‌رغم نیاز به فرهنگ‌سازی، نیازمند فعال‌سازی ظرفیت‌های اقتصادی این حوزه و توجه به منطق سودآوری اقتصادی آن برای تولیدکننده و عرضه‌انبوه مد اسلامی- ایرانی با قیمت منصفانه و با کیفیت است.